

pluswert – wie wir im Lobbying arbeiten

September 2017

Unsere Definition von Lobbying

Unter Lobbying verstehen wir die Einflussnahme auf den gesamten Gesetzgebungsprozess (auf nationaler oder kantonaler Ebene) durch direkten oder indirekten sowie mündlichen oder schriftlichen Kontakt zu Parlamentariern, Verwaltungsangestellten und der Regierung, NGOs und anderen Organisationen sowie Medienschaffenden. Lobbying umfasst Brücken bauen, Kräfte bündeln, Informationen aufbereiten und weitergeben.

pluswert und das Lobbying

Die pluswert gmbh ist keine PR-Agentur. Wir bieten von Chur und Basel aus Marketing-Leistungen im Tourismus, für Lebensmittel und im Agrar – und Umweltumfeld an. Hie und da unterstützen wir das Marketing in Abstimmungskampagnen (bisher Umweltrecht-, Energie- und Raumplanungsvorlagen; siehe Referenzen pluswert). Diese Kampagnen hatten nichts mit Lobbying zu tun, da die Parlamentsdebatten jeweils abgeschlossen waren.

Werte

Die Produkte des Bodens, der Landwirtschaft, die Schönheiten der Schweizer Landschaft und ihre Nutzung durch die Wirtschaft, den Tourismus und die Freizeitindustrie: Davon verstehen wir etwas. Von den Schatten- und den Sonnenseiten.

Unsere Dienstleistungen, die wir für unsere Kunden erbringen, sollen zu einer lebenswerteren Welt beitragen. Unser Anspruch: Wir wollen etwas bewegen. Relevanz soll es haben, auch für uns.

Wir wägen sorgfältig ab, welche Aufträge wir annehmen und mit wem wir zusammenarbeiten. Ganz besonders im Bereich Lobbying nehmen wir nur Aufträge und Mandate an, die zu unseren Werten passen. Abgesehen davon wurden wir auch noch nie zu Themen ausserhalb des Umfelds der Nachhaltigkeit angefragt.

Respekt und Distanz

Wir behalten eine gesunde *Distanz* zu den jeweiligen Themen und der Wandelhalle. Nicht nur wegen unserer geographischen Entfernung. Die Distanz ist auch im Respekt vor den Parlamentariern, Behördenmitgliedern und den Institutionen der direkten Demokratie begründet.

Wir sind nicht Teil des Bundeshauses, spielen weder mit noch spielen wir uns auf. Wir sind Dienstleister, nicht Akteure. Wir helfen unseren Kunden, ihre Interessen gezielt in die Mühlen der Verwaltung oder des Parlaments einzubringen.

Ein kühler, selbstkritischer Blick ist uns wichtig. Wir hinterfragen immer wieder, wofür wir uns stark machen.

Lobbying ganz konkret

Bei allen Kontakten nennen wir den Auftraggeber und den Auftrag (z.B. Arbeit für die Realisierung der Agrarpolitik 2014-2017 als Geschäftsführer der Agrarallianz).

Mandate/Aufträge mit möglichen Kontakten in der Wandelhalle

Aktuell:

- Agrarallianz: Geschäftsführung seit 2003 (Christof Dietler)