

## Tourismus-Projekte

Kultur und Natur für touristische Angebote nutzen?

Mit Agrotourismus die Wertschöpfung von Bündner Landwirtschaftsbetrieben erhöhen?

Touristisch spannende Angebote für Naturpärke entwickeln?

Das Echte, Regionale in Hotellerie/Gastronomie verankern?

Daran arbeitet pluswert für verschiedene Kunden.

### Neue Geschäftsstelle Agrotourismus Graubünden

Seit dem Juli 2011 sind wir im Auftrag des Kantons Graubünden für den Aufbau und die Führung der Geschäftsstelle Agrotourismus Graubünden verantwortlich.



### The Anabaptist Trail

Für den regionalen Naturpark Chasseral erarbeiten wir ein Angebot für Besucher aus den USA. Resultat: Ein Trail auf den Spuren der Täufer (Anabaptisten); Flyer unter Publikationen, [www.pluswert.ch](http://www.pluswert.ch). In einem zweiten Schritt arbeiten wir am Relaunch der gesamten Park-Homepage.



### Tourismus-Kompetenzen von pluswert:

Mit Sabina Schlosser (Tourismusfachfrau und Hôtelière) sowie Marieke van Ommeren (Tourismusfachfrau mit Leistungsausweis im Marketing von kultur- und naturnahen Tourismusangeboten) verfügt pluswert über ausgewiesene Tourismus-Kompetenzen.



**Sabina Schlosser** 081 250 54 25  
[sabina.schlosser@pluswert.ch](mailto:sabina.schlosser@pluswert.ch)

**Marieke van Ommeren** 081 257 12 23  
[marieke.vanommeren@pluswert.ch](mailto:marieke.vanommeren@pluswert.ch)

Referenzen und Lebensläufe unter:  
[www.pluswert.ch](http://www.pluswert.ch)

### pluswert unterstützt Hotels, Tourismusorganisationen oder Naturpärke durch:

- Entwickeln von Marketing-Strategien und -Kommunikationskonzepten
- Gestalten von buchbaren, natur- und kulturnahen Angeboten
- Überprüfen und entwickeln von Corporate Design, Werbemitteln, Angebotspaletten
- Erarbeiten von Vermarktungsstrategien
- Begleiten von Produkteentwicklungen
- Organisieren und durchführen von Veranstaltungen und Workshops